



EMPRENDE-PANELA: " PROMOCIÓN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA Y DEL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES PRODUCTORAS DE CAÑA Y PANELA DE 6 MUNICIPIOS RURALES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, COLOMBIA".

RESUMEN DE AVANCE EN LOS RESULTADOS A LA FECHA

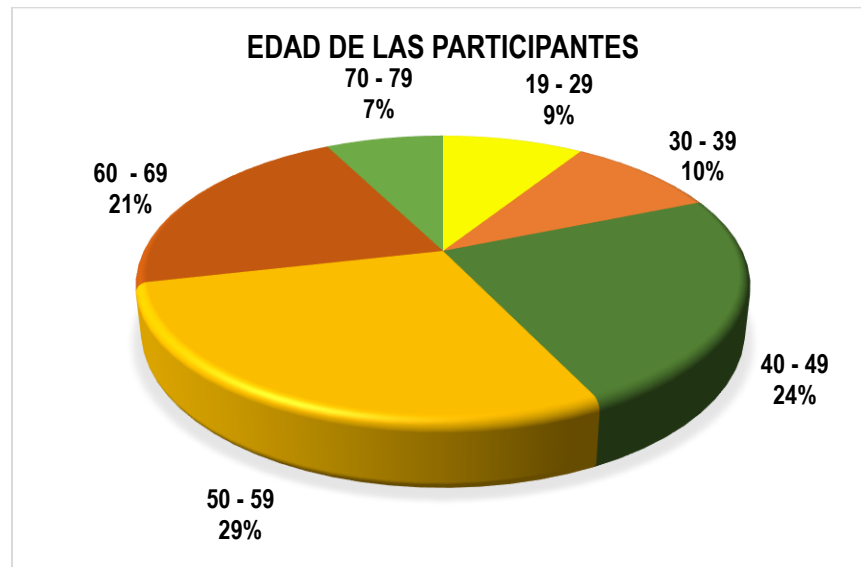
ACTIVIDADES TRANSVERSALES: A.T.2. Línea de Base con enfoque interseccional de género.

Se aplica el instrumento de caracterización a las 140 mujeres y sus familias que participan en el proyecto en los municipios de La Palma, Villeta, Nocaima, Guayabal de Siquima, La Vega, Sasaima. Se avanza en el proceso de caracterización de las mujeres en los siguientes municipios La Palma (33), Villeta (16), Nocaima (23), Guayabal de Siquima (20), La Vega (19) Sasaima (22) se alcanza un 96% de avance en esta actividad.

En base a este documento, las características principales de las participantes son las siguientes:

Edad:

Las mujeres participantes en el proyecto se encuentran en los siguientes rangos de edad de los 19 – 29 años (9%) entre los 30 – 39 años (10%), entre los 40 -49 años (24%) entre los 50 a 59 años (29%), entre los 60 – 69 años (21%) y entre los 70 – 79 años (7%). En lo concerniente a la edad de las participantes en el proyecto observamos que los rangos que tienen un mayor son los de 50 – 79 años que representan el 57% reflejando con ello el envejecimiento que se viene presentando en la población rural de los municipios que hacen parte del proyecto.



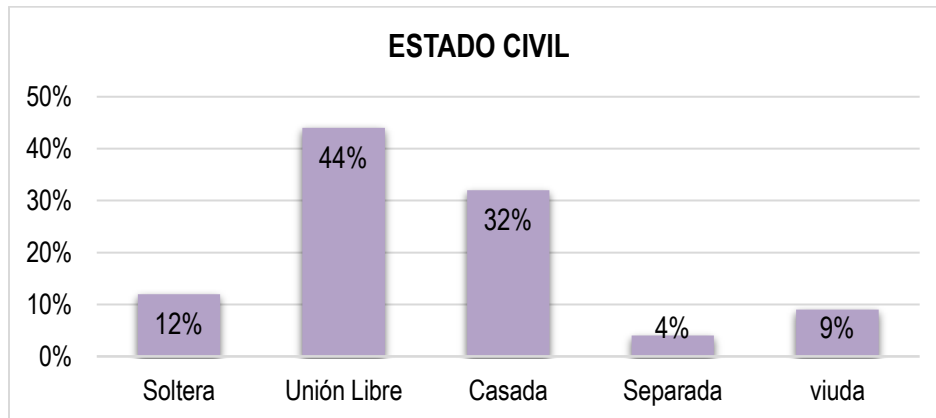
Gráfica 1. Rango de Edad de las participantes.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Composición de los hogares

Se evidenció dentro de la caracterización que, de las 140 mujeres encuestadas, 44% de ellas tienen las siguientes condiciones en su estado civil, se encuentran en unión marital de hecho 44%, contrajeron matrimonio el 32%; el 12% de ellas se encuentran solteras; el 9% de ellas son viudas; y el 4% son separadas o divorciadas. Estos datos se pueden visualizar en la siguiente gráfica.

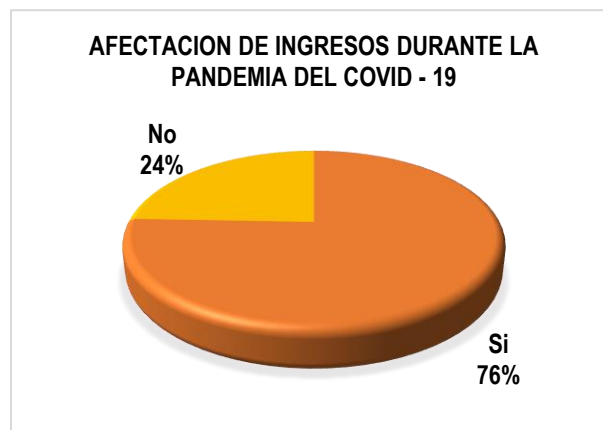


Gráfica 2. Estado civil mujeres participantes en el proyecto

En el proyecto ejercen la jefatura de sus hogares un 25% de las mujeres participantes y un 75% de ellas cuentan con el apoyo de sus parejas para el sostenimiento económico de sus hogares.

Ingresos de las Mujeres:

Para las mujeres encuestadas, la ola del COVID-19 influyó desfavorablemente en la economía doméstica, ya que dentro de sus respuestas un 75,6% indicaron que sus ingresos sí se vieron afectados en la pandemia del Covid-19 y el 24,4% restante respondieron a esto que sus ingresos no se afectaron en pandemia.



Gráfica 3. Afectación de los ingresos de las mujeres participantes en el proyecto durante la pandemia del COVID -19

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Dentro de la caracterización realizada, en las 82 respuestas recibidas por parte de las mujeres, ellas indicaron la manera en que sus ingresos se vieron afectados, tal y como se relaciona en la siguiente tabla.

Usted dejó de recibir ingresos porque quedó desempleada	60
Usted perdió los ingresos que percibía por un emprendimiento que no se pudo sostener durante la pandemia	45
Usted mejoró su nivel de ingresos por un nuevo empleo	1
Su cónyuge dejó de recibir ingresos porque quedó desempleado	7
Su cónyuge perdió los ingresos que percibía por un emprendimiento que no se pudo sostener durante la pandemia	10
N/S	17

Teniendo en cuenta los anteriores datos sobre los ingresos de las mujeres durante la pandemia del COVID 19- encontramos que fue muy alta la afectación en las mujeres por el tipo de actividades que ellas realizaban. Tales como, trabajar en otras fincas o en labores de servicio doméstico fuera de sus casas, en hoteles, restaurantes y comercios de terceras personas, igualmente encontramos que ellas y sus familias tenían emprendimientos que se vieron de igual forma afectados durante el confinamiento especialmente.

R1. Mejorada la seguridad alimentaria de (140) familias paneleras de (6) municipios como titulares de derechos en contexto de pandemia, mediante la renovación de las cañas de azúcar y diversificación de cultivos. Correspondencia con ODS y Plan Nacional Desarrollo 2018-2022:

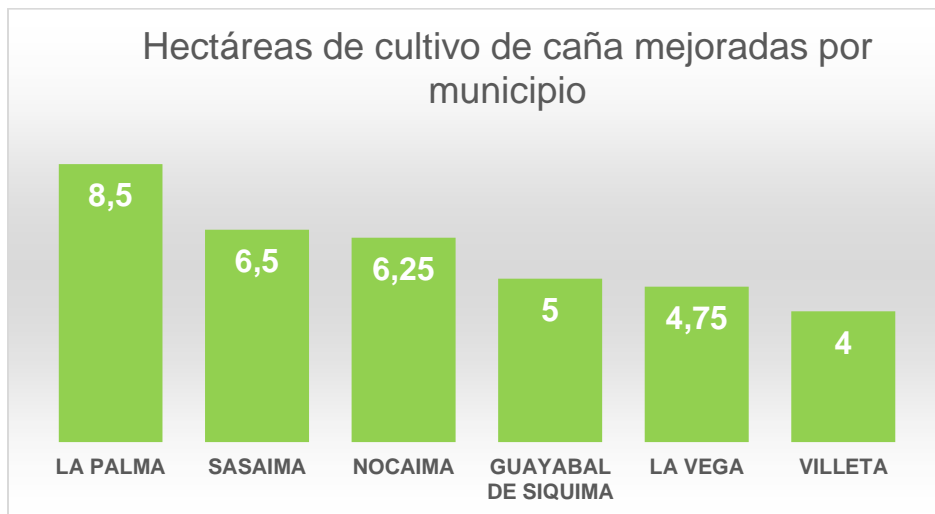


PND 2018-2022 - Pacto por Colombia: Pacto Estructural por la Equidad: Alianza por la seguridad alimentaria y la nutrición: propiciar acceso a una alimentación adecuada para mejorar la salud y nutrición de la población colombiana. Estrategia: "Fortaleceremos los hogares con herramientas y mecanismos para la producción o adquisición de alimentos, acceso al mercado y generación de ingresos.

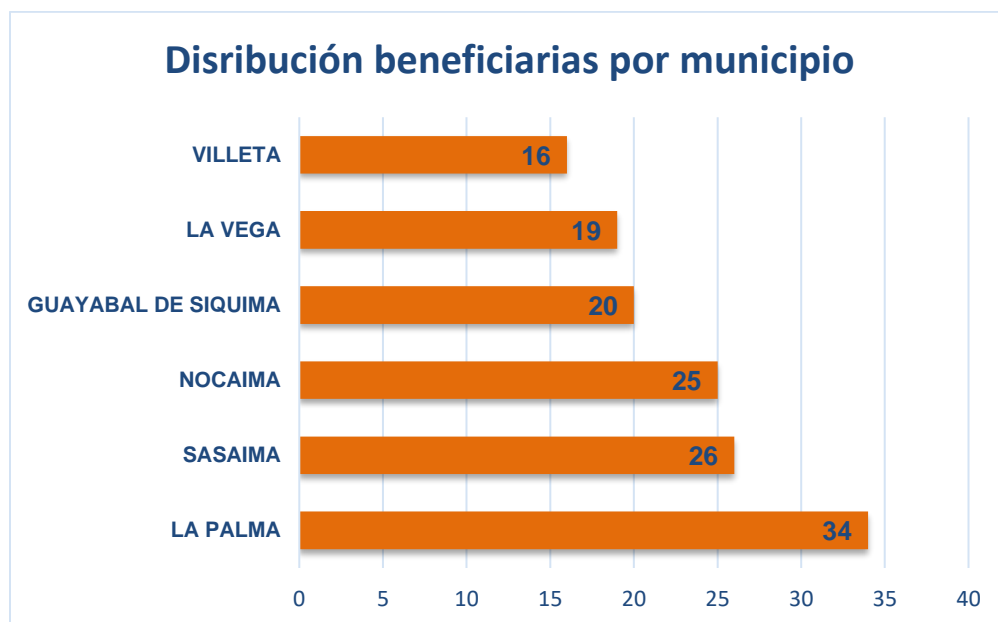
Avances actividades R1

A1. R1. 140 mujeres y sus familias han recibido semilla de caña de azúcar e insumos agroecológicos para el mejoramiento de sus cultivos a través de la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas, como resultado se han mejorado 35 Has de caña de azúcar en 6 municipios del departamento: La Palma, Sasaima, Nocaima, Guayabal de Siquima, La Vega, y Villeta. Se entregó en total 280 toneladas de semilla de caña y 420 bultos de abono orgánico. Cada beneficiaria recibió semilla para ¼ de hectárea y abono para la misma área, de forma tal que pudieron establecer sus huertos y vienen aplicando lo aprendido en las capacitaciones de Buenas Prácticas Agrícolas. La idea del proceso de formación es que a su vez este huerto les permita obtener semilla para mejorar sus cultivos o llevar el cultivo hasta cosecha para convertirlo en panela y de allí obtener ingresos.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



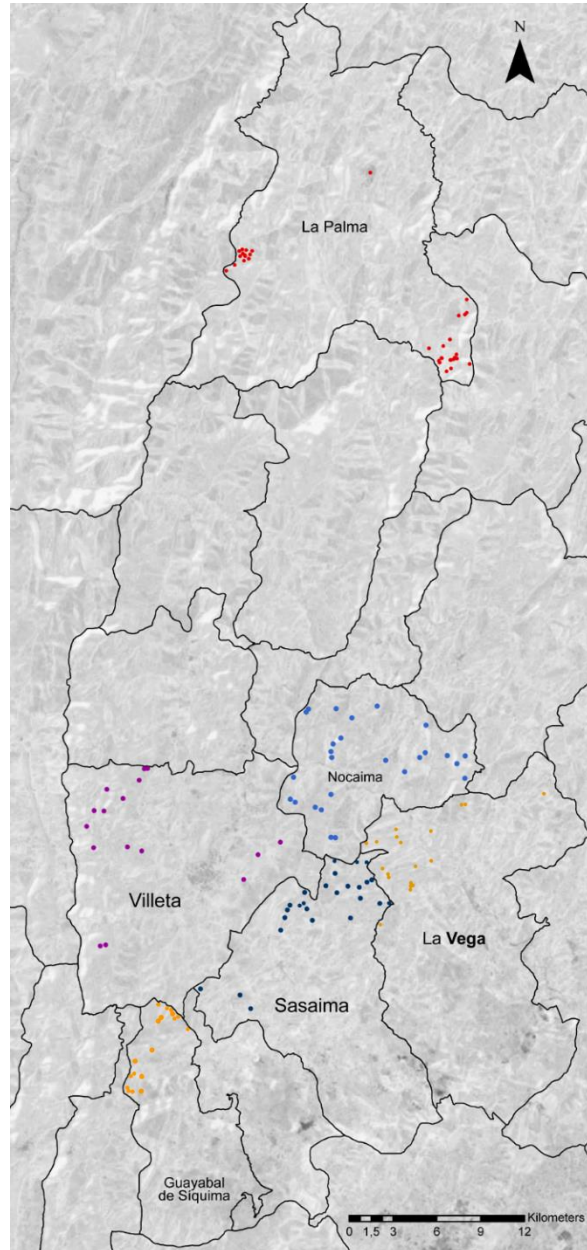
A2. R1. 140 familias han recibido semillas de hortalizas y herramientas, haciendo el montaje de 140 huertas caseras, fortaleciendo la seguridad alimentaria a través de la producción de alimentos vegetales de forma ecológica, contando con el acompañamiento técnico para la implementación de prácticas amigables con el medio ambiente y recalando la importancia de producir sus propios alimentos desde el ámbito nutricional, de salud y económico. Se destaca la participación de las mujeres en la actividad, desde la selección de las especies de hortalizas a sembrar y en las actividades de sostenimiento de las huertas caseras, volviendo a reconocer la importancia de contar con una fuente local de producción de alimentos.



“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Mapa de distribución de las beneficiarias por municipio en el departamento de Cundinamarca



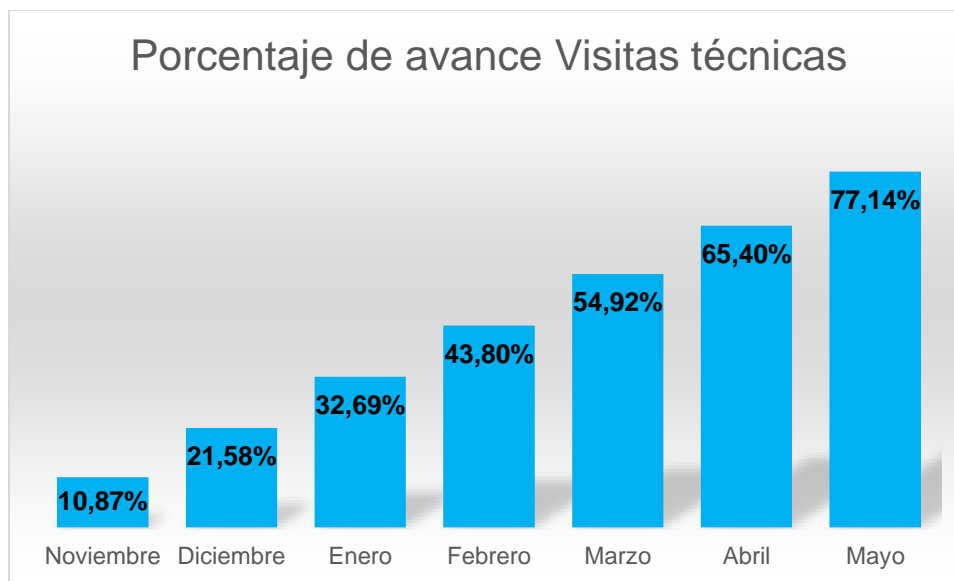
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana · Tels.: 622 2066 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co · Nit.: 800.059.44-1 · información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



A3. R1. 140 mujeres y sus familias han recibido acompañamiento técnico de forma permanente, a través de 972 visitas técnicas domiciliarias, en las que se hace caracterización de unidades productivas y estado de los cultivos, capacitación en las buenas prácticas agrícolas (BPA) (Preparación de terreno, selección de semilla, siembra, fertilización, control de malezas, manejo de plagas y enfermedades, etc), aplicación de prácticas agro ecológicas para el mejoramiento de los cultivos de caña de azúcar, monitoreo en cultivo para estimar la presencia de plagas como la Diatraea, la implementación de huertas caseras y seguimiento a las recomendaciones del equipo técnico.

Durante los meses de abril y mayo se presentan condiciones de fuerte invierno en las zonas productivas, afectando vías de ingreso/acceso y cultivos. Con la ejecución de esta actividad se da cumplimiento acumulado al 77.14% de las visitas proyectadas en la matriz.



Las mujeres beneficiarias han respondido de forma positiva a las actividades establecidas dentro del proyecto implementando prácticas productivas sostenibles, mejorando su calidad de vida y la de sus familias.

Adicionalmente, se tienen los siguientes contenidos que hacen parte de una carpeta de material de consulta y trabajo para cada beneficiaria, así:

- 1) Mejorando la Producción con Buenas Prácticas Agrícolas- BPA,
- 2) ODS2: Soberanía alimentaria en familias productoras paneleras.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



R.2 Fortalecidas las habilidades psicosociales, gerenciales y empresariales de las (140) mujeres paneleras de los (6) municipios de intervención, para dirigir y participar en sus (7) emprendimientos colectivos con una adecuada proyección externa que les permita generar autonomía económica adaptada al contexto de pandemia COVID-19.

Correspondencia con ODS y PND 2018-22:



PND 2018-2022- Pacto Estructural por Emprendimiento. Una economía incluyente y sostenible, centrada en la transformación productiva, así como en aumentar la formalización laboral y empresarial, dinamizar el desarrollo y la productividad en las zonas rurales del país.

Pacto transversal de equidad para las mujeres. Empoderamiento de las mujeres para promover la garantía plena de sus derechos y mujeres rurales como agentes de transformación en el campo.

Avances Actividades R2

A.1.R2. Implementación de un "Plan de Capacitación en Habilidades Psicosociales y Desarrollo Humano" para las (140) mujeres de los emprendimientos colectivos y Redes de Emprendedoras Paneleras de los (6) municipios de intervención

Los talleres tienen como objetivo el empoderamiento de las mujeres productoras paneleras como gestoras de los objetivos de desarrollo sostenible ODS, como agentes de transformación en sus comunidades y de estabilidad en sus familias.

En los meses de febrero y marzo se llevó a cabo el taller No. 1 **Los ODS y la agenda 2030, Igualdad de Género y Derechos de las Mujeres** en los municipios de Nocaima (22), Villeta (16), Guayabal de Síquima (20), La Vega (18) La Palma (32), Sasaima (22) Participaron 130 beneficiarias del proyecto. El Plan de capacitación psicosocial tiene 24 talleres en total.

En los meses de abril y mayo se lleva a cabo el **taller No. 2. Prevención y acción superando los efectos emocionales y sociales del Covid -19** en los municipios de Nocaima (22), Villeta (16), Guayabal de Síquima (20), La Vega (17) La Palma (32), Sasaima (23) para un total de 130 mujeres participantes.

A3.R2. Evaluación del Índice de Competencias Organizacionales de (7) emprendimientos colectivos de mujeres y sus familias (inicio y final del proyecto) y diseño participativo del Plan de Fortalecimiento Socio Empresarial.

Se aplicaron las evaluaciones Índice de Competencias organizacionales (línea base) a los 7 emprendimientos beneficiarios del proyecto. Obteniendo los siguientes resultados en esta primera evaluación:

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



1. Asociación de Productores/as de Panela de Nocaima- ASOPROPANOC: 80/100.
2. Cooperativa Integral La Hermosa (la Palma)-COOPHERMOSA: 45/100.
3. Asociación COOPESPERANZA (La Palma): 48/100.
4. Asociación de Trapiches Paneleros de Villeta-ASOTRAPICHES: 50/100.
5. Asociación de Paneleros de la Vega-ASOPAVEGA: 55/100.
6. Asociación de Productores Paneleros de Loma Larga (Sasaima)-ASOLAP: 48/100.
7. Asociación de Productores/as Agropecuarios/as de Guayabal de Siquima-AGROSIQUIMA: 58/100.

Con el acompañamiento socioempresarial y el desarrollo del plan de trabajo con cada emprendimiento se espera que en la evaluación ICO final se obtengan resultados superiores a los obtenidos en el ICO de línea base.

A.4.R2: Implementación de (1) "Plan de Capacitación en Habilidades, Capacidades y Conocimientos Empresariales" para mujeres y sus familias pertenecientes a los 7 emprendimientos colectivos productores de caña y panela.

Se inició el trabajo con las diferentes organizaciones de mujeres paneleras emprendedoras y beneficiarias del proyecto. El primer componente de la capacitación fue el de "Sostenibilidad y Gestión de las empresas paneleras "superando los efectos y planeando el futuro post pandemia del Covid - 19" - Planificación Estratégica del Negocio y Planes de Negocios", el cual se ha realizado hasta ahora con 5 de las 7 asociaciones, las cuales se citan a continuación:

- AGROSIQUIMA: ubicada en el municipio de Guayabal de Siquima, cuenta con 20 mujeres beneficiarias y al taller asistieron 12. El taller se realizó el sábado 14 de mayo.
- ASOTRAPICHES: ubicada en el municipio de la vega, cuenta con 16 mujeres beneficiarias y asistieron 12. El taller se realizó el lunes 16 de mayo.
- COOPHERMOSA: ubicada en el municipio de la Palma, cuenta con 14 beneficiarias de las cuales asistieron 12. El taller se realizó el día 19 de mayo.
- COOPESPERANZA: ubicada en el municipio de la Palma, cuenta con 20 beneficiarias de las cuales asistieron 19. El taller se realizó el día 19 de mayo.
- ASOLAP: ubicada en el municipio de Sasaima, cuenta con 25 beneficiarias de las cuales asistieron 12. El taller se realizó el 24 de mayo.

Durante la actividad con cada una de las organizaciones se les presentó el contenido del componente de plan estratégico; con la participación de las beneficiarias se avanzó en el análisis DOFA de las organizaciones, al igual que en cada uno de los 9 componentes del modelo de negocio. Adicionalmente, se realizó la caracterización de las asociaciones, lo cual ha servido de insumo para la línea base que permitirá establecer los componentes del plan de comercialización.

Por otra parte, se han realizado reuniones con la Agencia de Comercialización de Cundinamarca para identificar la oferta de oportunidades de acceso a diferentes mercados, incluyendo los circuitos cortos de comercialización, los requisitos de acceso a estos, entre otras, en pro de la sostenibilidad de los emprendimientos.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”



Adicionalmente, se tienen los siguientes contenidos que hacen parte de una carpeta de material de consulta y trabajo para cada beneficiaria, así:

- 1) Los ODS y la agenda 2030, Igualdad de Género y Derechos de las Mujeres;
- 2) Prevención y acción superando los efectos emocionales y sociales del Covid 19;
- 3) Autonomía económica y toma de decisiones Autoestima y Valoración Personal;
- 4) Liderazgo de las mujeres, Sororidad: la nueva hermandad entre las mujeres,
- 5) Sostenibilidad y Gestión de las empresas paneleras "superando los efectos y planeando el futuro post pandemia del Covid - 19" - Planeación Estratégica del Negocio y Planes de Negocios;
- 6) Aspectos Básicos de Gerencia, Administración y Contabilidad para la empresa panelera. Se realizará en los dos primeros meses del proyecto. Para la realización de esta actividad se seguirá el protocolo de seguridad frente a COVID-19 de FEDEPANELA.

R3. (7) Emprendimientos colectivos, sostenibles y seguros mejoran la cadena de valor local de la producción de caña de azúcar, panela y derivados en los (6) municipios de intervención.

Correspondencia con ODS y PND 2018-22:



PND 2018-2022 - Pacto Estructural por la Equidad: centrado en consolidar la participación de la mujer rural en el desarrollo agropecuario y promover la inclusión de los/as pequeños/as productores para mejorar sus condiciones de vida. Favorecer su acceso eficiente y con calidad a servicios de formación y oportunidades para la inclusión productiva. **Trabajo decente e ingresos dignos:** programas de emprendimiento enfocados en la población más vulnerable, para responder a su entorno y la dinámica del mercado local-regional.

Avances actividades R3

A1. R3. Al mes de mayo se desarrollan 5 capacitaciones teórico-prácticas en buenas prácticas de manufactura (BPM) y Bioseguridad Covid-19, estableciendo un Plan de Mejora para cada uno de los emprendimientos, que se adaptarán a los lineamientos medioambientales y de calidad en proceso exigidos por el gobierno de Colombia. Estas se llevan a cabo en los municipios de Guayabal de Siquima (12), Nocaima (7), La Vega (10) y la Palma (32), en las que participan las mujeres beneficiarias del proyecto pertenecientes a 5 emprendimientos.

Adicionalmente, se tienen los siguientes contenidos que hacen parte de una carpeta de material de consulta y trabajo para cada beneficiaria, así:

- 1) Mejorando la Producción con BPM.
- 2) Costos de Producción y comercialización.
- 3) Marketing digital para el negocio panelero.

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”